

Vind Idrettslag



Adidas Cup 2017- turneringsbestemmelser





Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

Innhold	Side
1 Deltakelse / rettigheter / plikter / Arangørinformasjon	3
2 Premiering	4
3 Organisering – Ansvarsforhold	4
4 Konkurransesystem	5
5 Arenaene	6
6 Kamporganisering	7
7 Spilleregler	8
8 Protester / anker og Jury	9
9 Spillere	9
10 Dommere	10
11 Økonomi	10
12 Utstyr	11
13 Reklame	11
14 Doping / Dopingkontroll	12
15 Vedlegg 1: Fair-Play	13
16 Vedlegg 2: Håndhilsning	15
17 Vedlegg 3: Spillebanen	16
18 Vedlegg 4: Spilleregler	17



Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

1. Deltakelse / Rettigheter / Plikter.

- 1.1. Adidas Cup finner sted hvert år for lag i følgende klaser J13, G13, J14, G14, J15, G15, G16 og J17 (16 og 17 åringer i samme klasse). Alle lag registrert i NFF/FIKS innenfor disse klassene har mulighet til å delta. Det er åpent for påmelding fra 1 november 2016.
- 1.2. Klubbenes deltakelse i Adidas Cup.
- 1.3. De deltagende klubber betaler deltakeravgift.
- 1.4. Ved deltakelse i Adidas Cup forplikter klubbene seg til å følge de regler, retningslinjer og pålegg som til enhver tid er gjeldende.
- 1.5. Vind Idrettslag vil på best mulig måte legge forholdene til rette for avviklingen av Adidas Cup, utarbeide kampoppsett, turneringsbestemmelser, samt administrere konkurransen og arrangere sluttspillhelgen med semifinaler, bronsefinaler og finaler.
- 1.6. Klubbene forplikter seg til å arrangere alle kampene i henhold til lover, regler og retningslinjer som til enhver tid er gjeldende.
- 1.7. Kampene skal arrangeres i henhold til prinsippene i Fair-Play slik som definert i vedlegg 1)
- 1.8. Arenaene som benyttes i Adidas Cup skal være tilfredsstillende forsikret. Baneeierne er ansvarlig for at dette er i orden.
- 1.9. Vind Idrettslag har rett til å benytte foto, audiovisuelt og visuelt materiale av spillere og ledere, så vel som klubbnavn, klubbemblem og -drakt til ikke-kommersiell bruk innenfor rammen av Adidas Cup.
- 1.10. Ingen klubb kan pålegges å spille cup- og/eller seriekamper to dager på rad.
- 1.11. Klubbene forplikter seg til å være på plass på kampstedet i henhold til de til enhver tid gjeldende bestemmelser.
- 1.12. Dersom en klubb, som er kvalifisert for deltakelse, enten trekker seg fra mesterskapet eller uteblir fra kamp det er oppsatt til, kan arrangør utelukke det fra deltakelse i neste års Adidas Cup.
- 1.13. Kontaktinformasjon arrangør:

Funksjon:

Turneringsansvarlig Pål Odnæssveen
Daglig leder Vind IL: Ketil Gjerde

Navn:

e.post:

adidascup@vindil.no
ketil@vindil.no

Telefon:

926 28 078
943 49 080



2. Premiering.

2.1. Vinnere pr. klasse får:

- Pokal
- Medalje og diplom
- Adidas T-Skjorte
- Adidas Bag

2.2. Andreplass pr. klasse får:

- Pokal
- Medaljer og diplom
- Adidas Ball

2.3. Tredjeplass pr. klasse får:

- Pokal
- Medaljer og diplom
- Adidas Sko bag

2.4. Fjerdeplass pr. klasse får:

- Diplom
- Drikkeflaske

2.5. Beste spiller pr. klasse:

- Adidas matchball
- Statuett
- Diplom

2.6. Beste dommer og beste assistentdommer:

- Adidas Referee Treningsdress
- Diplom

3. Organisering – Ansvarsforhold.

3.1. Vind IL er turneringens høyeste myndighet og ansvarlig for at alle beslutninger som tas er i henhold til gjeldende bestemmelser, med unntak av forhold som sorterer under NFFs juridiske utvalg og komiteer.

3.2. Følgende komiteer behandler saker som normalt sorterer under deres arbeidsområder:

3.2.1. Vind IL administrerer avviklingen av Adidas Cup.

a) Vind IL er ansvarlig for oppnevning av dommere, assistentdommere og fjerde dommere til semifinaler og finaler.

b) I alle kamper fra gruppespill til og med kvartfinaler er det hjemmelaget som er ansvarlig for å sette opp dommer. Hjemmelaget står for dommerkostnader i henhold til NFFs retningslinjer. Dommer skal være nøytral.

c) Vind ILs administrasjon behandler saker som advarsler, utvisninger og bortvisninger. Her gjelder 24 timers regelen.

d) Juryen behandler anker over avgjørelser truffet av Vind ILs administrasjon.

3.3. Klubbene er ansvarlige for sine medlemmers, spilleres, lederes og tilhengers adferd. Dette gjelder også personer som arbeider for klubben i forbindelse med avvikling av kampene i Adidas Cup.



Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

- 3.4. Klubbene forplikter seg til å avvikle kampene i Adidas Cup i henhold til de krav, begrensinger og plikter som NFFs Sikkerhets og arrangementsbestemmelser angir.
- 3.5. Klubbene forplikter seg til å spille sine hjemmekamper på sin hovedarena. Bruk av reservearenaer skal på forhånd være godkjent av Vind IL.
- 3.6. Kampsted under cup spillet skal i god tid meldes Vind IL.

4. Konkurransesystem.

- 4.1. Kamper.
 - a) Kampene gjennomføres etter følgende modell:

Puljespill:	15. mars – 23. mai
1/16 dels finaler:	24. mai – 20. juni
1/8 dels finaler:	21. juni – 24. august
¼ finaler:	25. august – 5. september
Semifinaler og Finaler:	23-24. september 2017.
 - b) Kampene i puljespillet spilles som enkel serie der poeng og målforskjell avgjør eventuell poenglikhet. Er målforskjell lik teller antall scorede mål.
 - c) De to første lag pr. gruppe går videre til cup spillet. Antall lag påmeldt pr klasse avgjør hvorvidt noen av de beste 3ere også går videre.
 - d) Kampene etter puljespillet spilles som rene cup runder, etter utslagsmetoden.
 - e) Følgende spilletid gjelder for de forskjellige årsklassene:
 - Jenter/Gutter 13år-14år 2x35min
 - Jenter/Gutter 15år-16år 2x40min
 - f) Følgende konkurransesystem gjelder for de forskjellige årsklassene:
 - Jenter/Gutter 13år spiller 9er fotball
 - Jenter/Gutter 14år-16år spiller 11er fotball
 - g) I alle runder etter puljespill, spilles ekstraomganger 2x 5 minutter med sidebytte, dersom resultatet etter ordinær tid er uavgjort. Er resultatet etter ekstraomgangene fortsatt uavgjort, skal kampen avgjøres ved straffesparkkonkurranse. Jfr. Spillereglene.
 - h) Kampens vinner, i alle kamper utenom finalen, er kvalifisert tildeltakelse i neste runde.
 - i) Kampene i de ordinære rundene trekkes av Vind IL.
 - j) Ved oppsett av kampene skal det tas geografiske, økonomiske og sportslige hensyn. Vind IL avgjør hvilke lag som skal ha hjemmekamp.
 - k) Alle semifinaler og finaler spilles i Gjøvik.
 - l) Vind IL overfører arrangementene til hjemmelagene i alle kamper utenom finalespillet etter bestemte retningslinjer.
- 4.2. Klubbens resultater i Adidas Cup 2016 er ikke avgjørende for eventuell deltakelse i påfølgende cup.
- 4.3. Det er lagene selv som fastsetter kamptidspunkt innenfor gitte frister, for alle kamper utenom finalespillet.
- 4.4. Ved uteblivelse til kamp henviser vi til reglene i breddereglementet kapittel 9. Lag om uteblir eller trekker seg fra kamp vil bli ilagt et gebyr.
- 4.5. Berømmelse, omberømmelse og eventuelt utsettelse av kampene i Adidas Cup skal skje med minst 48 timers varsel, hvis ikke begge klubber samtykker i kortere frist. Flytting av kampstart til annet tidspunkt samme dag eller flytting av



Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

- 4.6. kampen til en nærliggende bane, er ikke å anse som omberamming, men skal være godkjent av Vind IL.
- 4.7. Gebyr ved omberamming av kamper: 500,- pr kamp. Klubb som ønsker omberamming av allerede fastsatt kamp søker om flytting og blir belastet gebyret.
- 4.8. For øvrig gjelder NFF – Breddereglementet.

5. ARENAENE

Arenaene må være i god forfatning både når det gjelder selve spillebanen og de øvrige fasilitetene. Arenaene må tilfredsstillende de krav og bestemmelser som gjelder for slike og som er fastsatt av myndighetene (Jfr. Brannvernloven, bygningslov etc.)

5.1. HJEMMEBANE – RESERVEARENA

Banene som benyttes skal være klubbens ordinære hjemmebaner, dersom ikke særskilte forhold tilsier noe annet.

5.2. Ved reiseavstander over 2,5 time en vei skal ska lagene finne en egnet arena ca. halvveis mellom begge klubbens hjemmebaner. Dersom lagene er enige seg i mellom kan kampen spilles på det ene lagets hjemmebane. Klubb som er oppsatt som hjemmelag organiserer leie av bane og sørger for å skaffe dommer til kampen.

5.3. SIKKERHET

For å ivareta utøvernes, funksjonærenes og publikums sikkerhet, pålegges klubbene og avvikle sine arrangement, iht. NFFs Sikkerhets- og arrangementsbestemmelser.

5.4. SPILLEBANENS STØRRELSE

Spillebanens størrelse følger de til enhver tid gjeldende spilleregler. Unntak herfra kan innvilges av Vind IL. Se vedlegg 3 for banestørrelser. Straffesparkpunktet i 9er fotball er 8m meter fra mållinjen. I 13 års klassen kan lagene blir enige om man spiller på tvers av banen eller mellom 16 meterne. I begge tilfeller skal det brukes 7er mål.

5.5. SPILLEUNDERLAGET

Spillebanene i Adidas Cup kan være av naturgress eller kunstgress. Dersom kunstgress benyttes skal kunstgresset være av kvalitet klasse 1 eller 2 satt av NFF. Avvik herfra kan gis disp. av Vind IL.

5.6. OPPMERKING AV SPILLEBANEN

Spillebanen skal merkes slik som angitt i Spilleregul nr. 1. Ytterligere linjer, merker eller markeringer i hvitt eller annen farge, er ikke tillatt. Klipping av gress, i den hensikt å være "hjelpeoppmerking", er ikke tillatt.

5.7. KLIPPING/VANNING AV SPILLEBANEN

Gressets lengde skal på kamptidspunktet ikke være lenger enn 4 cm. Vanning av spillebanen skal ikke skje senere enn 60 minutter før avspark. Det skal ikke vannes i pausen, dersom dette ikke er avtalt mellom de to involverte lagene. En slik avtale skal meddeles alle involverte i god tid før avspark. Vanning skal i slike tilfeller foretas av hele spillebanen. Disse retningslinjene gjelder både for baner av naturgress og kunstgress.



5.8. MÅL - RESERVEMÅL

Målene skal i 11er fotball ha en avstand mellom stengene på 7,32 m, og avstanden fra underkanten av tverrstangen til spillebanen(bakken) skal være 2,44m. I 9er fotball spilles det med 7er mål. Disse målene skal ha en avstand mellom stengene på 5m, og avstanden fra underkanten av tverrstangen til spillebanen skal være 2m. Det skal være minst ett reservemål lett tilgjengelig på alle arenaene. Reservemålene må oppbevares slik at det enkelt og raskt kan erstatte et av de ordinære målene dersom dette blir nødvendig. Kravene til reservemålene er de samme som til de ordinære målene. Disse retningslinjene gjelder både for baner av naturgress og kunstgress.

5.9. FLOMLYS

Kamper i Adidas Cup kan spilles i flomlys som er godkjent av NFF eller av lokal krets.

6. KAMPORGANISERING

6.1. HÅNDHILSNING

I god Fair Play ånd skal spillerne håndhilse både før kampstart og etter kampslutt, se Vedlegg 1.

6.2. INNBYTTERE/LEDERE

Syv(7) innbyttere og fire(4) ledere, til sammen 11 personer, gis anledning til å sitte på innbytterbenken under kampens gang/oppholde seg i teknisk område. Personenes navn og funksjon skal føres opp på Kamprapporten. Dersom det etter at Kamprapporten er utfylt og levert dommeren, inntreer skade eller sykdom på spiller(e)som står på Kamprapporten, gjelder følgende:

- Dersom dette rammer spiller oppført blant de 11 spillerne som starter kampen, kan spilleren erstattes av spiller oppført som innbytter. Ny innbytter kan settes inn.
- Dersom dette rammer spiller som er oppført som innbytter, kan spilleren erstattes av ny innbytter.

6.3. BALLER

Det skal i alle kamper i Adidas Cup stilles til rådighet minst tre godkjente matchbatter til hver kamp. Ballene legges i dommergarderoben før avspark, til kontroll. Det skal benyttes ball str. 4 i 13 og 14 års klassene og str. 5 i 15 og 16 års klassene.

6.4 MEDISINSKE TJENESTER

Ved kamper i Adidas Cup, bortsett fra finalehelgen, er det arrangerende klubbs ansvar å håndtere dette, og det anbefales at NIFs norm legges til grunn.

6.5 SPEAKERTJENESTE

Alle arenaer som benyttes i Adidas Cup bør ha tilfredsstillende høytalersystem dvs. at alle meldinger som gis over høytalersystemet skal kunne høres klart og utvetydig for alle som befinner seg innenfor stadions område.

Speakertjenesten under kampens gang gis anledning til:

- Å meddele navn på målscoreere.
- Meldetjeneste fra andre kamper.
- Informasjon om spillerbytter.
- Eventuell kort publikumsinformasjon.



Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

- bekjentgjøre beste spiller/info om neste kamp.

Speakertjenesten skal ikke være underholdningskanal mens kampen er i gang. Sjøvinistiske bemerkninger eller usportslige/støtende formuleringer skal forekomme. Det er ikke anledning til å avspille musikk over høytaleranlegget under spillets gang, eller ved avbrudd i spillet.

7. SPILLEREGLER

7.1. Kampene avvikles etter de til en hver tid gjeldende spilleregler.

7.2. INNBYTTE/INNBYTTERE

Ved kamper i Adidas Cup er det tillatt med inntil syv(7) innbyttere. Spillere som er byttet ut kan settes inn i spillet igjen. Alle innbytterne skal påføres kamprapporten. Det kan benyttes elektronisk innbyttertavle.

7.3. KAMPRAPPORT

Kamprapportskjema er kampens eneste offisielle dokument, og skal utfylles: Det er klubbene som har ansvaret for at skjemaet leveres i rett tid og med riktig informasjon. Dommeren påfører kampakta og kontrollerer klubbens opplysninger. Både dommer og klubbene er gjensidig ansvarlig for at prosedyre etter kampslutt blir fulgt.

7.3.1. KAMPRAPPORTSKJEMA – PROSEDYRE Følgende prosedyre skal følges:

Aktivitet	Frist	Ansvar
Kampnummer, klasse, dato, tid, bane, dommerens navn, evt. assistentdommerens navn.	60 min. før avspark	Dommeren
Begge klubber fører opp lagoppstilling, innbyttere og lederne som skal sitte på innbytterbenken	45 min. Før avspark	Klubbene
Skjemaene leveres tilbake til dommeren	45 min. Før avspark	Klubbene
Med en gang kampen er over, påfører dommeren de riktige kampakta.	5 min. etter avblåst kamp	Dommeren
En representant fra hver av lagene oppsøker dommergarderoben, kontrollerer at riktige kampakta er påført og signerer kamprapporten, sammen med dommeren.	5 min. etter avblåst kamp	Lagledere for begge lag, dommeren
Begge lag mottar kopi av kamprapporten	15 min. etter avblåst kamp	Dommeren
Kamprapporten sendes til Vind IL på	Så snart som mulig.	Dommeren



Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

e.post adidascup@vindil.no

7.4. PAUSE

Pausen mellom omgangene er 10 eller 15 minutter (dette avtales lagene i mellom) imellom), fra siste fløytesignal i 1. omgang til fløytesignalet for å starte 2. omgang. Dommeren er ansvarlig for at dette skjer. Pausen fra avsluttet 2. omgang til eventuelle ekstraomganger er 5 minutter. Det er ingen pause mellom de to ekstraomgangene. Jfr. Spillereglene.

7.5 ADVARSLER/UTVISNINGER.

7.5.1 ADVARSEL/GULT KORT/TIDSBETSEMT UTVISNING.

For forseelser som normalt gult kort erstattes dette av 5 minutters tidsbestemt utvisning i denne klassen. Soning av tidsbestemt utvisning anses ferdig ved kampslutt. Ved 2 tidsbestemte utvisninger til samme spiller i samme kamp, kan vedkommende ikke delta mer i denne kamp. Spillere som får tidsbestemt utvisning mot slutten av kampen eller i første ekstraomgang, vil sone for dette i ekstraomgangene. Spiller som får tidsbestemt utvisning mot slutten av andre ekstraomgang, og ikke har sonet ferdig, kan likevel delta i straffesparkkonkurransen. For øvrig jfr. Advarsels- og utvisningsreglementet.

7.5.2 UTVISNING/RØDT KORT.

Spiller som i kamp i Adidas Cup blir utvist, er utelukket fra neste kamp i Adidas Cup med mindre annen under- retning foreligger fra Jury. Eventuelle tilleggssanksjoner trer først i kraft, når underretning foreligger. For øvrig jfr. Advarsels- og utvisningsreglementet.

8. PROTESTER / ANKER og JURY.

Den klubb som ønsker resultatet av en kamp kjent ugyldig, må nedlegge protest, Jfr. kampreglementets § 14-1. Noen enkelte avsnitt følger her:

8.1. BEHANDLENDE MYNDIGHET

Protester behandles av NFFs Doms- og Sanksjonsutvalg, jfr. Kampreglementets §14-2.

8.2. FRISTER

Protester må varsles og inngis innen fastsatte frister, jfr. Kampreglementets § 14-5.

8.3. GEBYR

Protest skal være skriftlig og protestgebyr må være innbetalt innen protestfristen, jfr. Kampreglementets § 14-6.

8.4. JURY.

Det oppnevnes en uavhengig jury som behandler alle protester og anker. Kontakt informasjon fås ved henvendelse adidascup@vindil.no

9. SPILLERE

For å delta i kamper i Adidas Cup må spillerne være spilleberettiget for angjeldende klubb. For øvrig vises til Breddereglementet kapittel 2.

9.1. NUMMERERING

Spillere som skal representere sin klubb i Adidas Cup bør spille kampene med samme nummer som i seriekampene å benytte klubbens faste nummerering (iht. FIKS). Dersom klubben ikke har fast nummerering, skal spillerne som starter kampen



Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

nummereres 1 – 11, mens innbyttere nummereres 12 – 18.

9.2. GJESTESPILLERE.

Med bakgrunn i § 2-1 om spilleberettigelse **vil det ikke være mulig med gjestespillere**, da en eventuell innvilgelse vil bety at spillere konkurrerer for flere enn en klubb over tid. I ytterste fall mars til september, noe som ikke er tillatt.

Dersom formålet med gjestespillere er at klubbene har behov for dette for å stille lag, vil dette også gjøre utslag i ordinært seriespill. Dersom hjemmehørende krets har godkjent samarbeidslag i forkant av sesongen for deltakelse i seriespill, så er dette et samarbeid som vil være mulig å videreføre også i Adidas Cup.

Understreker at en slik løsning vil betinge at et samarbeidslag allerede er godkjent i hjemmehørende krets, for å sikre rettferdig påmelding og at man ikke slår sammen lag som allerede holder høyt nivå.

9.3. HOSPITERING

I alle aldersklasser kan et lag pr. kamp benytte spillere som er yngre enn klassen de deltar i ellever- og niefotball.

9.4. OVERÅRIGE SPILLERE.

Nytt fra 2017: Overårige spillere kan ikke benyttes på lavere lag. I spesielle tilfeller kan man søke om å få bruke inntil 2 spillere som er 1-ett år eldre.

Årsaker kan være sosialt, eller at klubben har få spillere osv. Søknad sendes adidascup@vindil.no sammen med dokumentasjon fra klubb og krets.

10. DOMMERE

10.1 DOMMEROPPNEVNELSER

Ved kampene utenom Final4 oppnevnes dommere av arrangerende klubb.

Arrangerende klubb må i god tid melde inn dommer til Vind IL.

Vind IL setter opp, sammen med kretsen, dommere til Final4.

10.2. REISER/ANKOMST TIL SPILLESTED

Dommerne er forpliktet til å være på plass på kamparenaen minimum 60 minutter før avspark.

10.3. KAMPRAPPORT

Dommeren er ansvarlig for kamprapporten. Se for øvrig eget punkt om dette.

11. ØKONOMI

11.1. ARRANGERENDE KLUBB

Ved kampene i Adidas Cup dekker arrangerende klubb dommerutgiftene etter bestemmelsene for dette.

11.1.1. ANDRE UTGIFTER

Eventuelt tap på arrangement bæres av arrangerende klubb.

11.2. REISENDE LAG

Reisende lag dekker selv sine reise- og diettutgifter.

11.3. ANNET

NFF – Breddereglementet gjelder for øvrig.



12. UTSTYR

12.1. FOTTØY

Spillernes utstyr skal etter dommerens vurdering, tilfredsstillende kravene i spillereglene. Det er en forutsetning at lagene medbringer støvler som er dekkende for alle typer spillerunderlag(gress, kunstgress)

12.2. DRAKTER

Klubben skal ha godkjent hoveddrakt og reservedrakt. Fargene i hoveddraktens trøye og shorts må ikke gå igjen i tilsvarende del av reservedrakten. Dvs. reservedrakt skal i farger skille seg fra hoveddrakten på to deler(trøye, bukse).

12.3. DRAKTЛИKHET

For å unngå komplikasjoner m.h.t. draktlikhet, pålegges reisende lag alltid å kontakte motstander slik at avtaler om drakter kan gjøres og komplikasjoner unngås. Dersom draktene allikevel, etter dommerens mening er for like, gjelder bestemmelsene i Breddereglementets kapittel 3.

12.4. DRAKTREKLAME

I en og samme kamp må reklamen være ens på samtlige drakter på laget. For øvrig vises det til Reklamereglementet 09.11.2006.

12.5 UNDERTRØYER/TIGHTS/THERMALBUKSER/SYKKELBUKSER

Dersom langermet undertrøye benyttes under spillertrøye med kort arm, skal undertrøyens ermer være av samme farge som spillerdraktens korte arm. Det er ikke tillatt med synlig reklame, budskap eller varemerke på en slik undertrøye. Dersom tights/thermalbukse/sykkelbukse benyttes under ordinær spillershorts og er synbar, skal buksen ha samme farge som spillershortsens. Det er ikke tillatt med synbar reklame eller varemerke på slik bukse.

TAPE

12.6 Tape utenpå strømpene skal ha samme farge som strømpene. Tilsvarende gjelder også for evt. andre deler av utstyret.

13. REKLAME

Ingen reklameavtaler kan inneholde bestemmelser som bryter med norsk lov, norsk idretts etiske grunnlag, eller som er egnet til å skade idrettens anseelse.

13.1 REKLAME PÅ SPILLEBANEN/SPILLEBANENS UTSTYR

Arenaer som benyttes i Adidas Cup kan ha reklame på spilleflaten, begrenset til midtsirkelen som kan ha en firmalogo på hver side av midtlinjen, pr. sesong. Reklamen må merkes med et lett oppløselig, giftfritt merkestoff. På kunstgressbaner kan reklamen tuftes inn i dekket ved produksjonen. Reklame i målnettene og området i målne mellom mållinjene og målnett fra det øyeblikk lagene kommer på banen før kampens begynnelse, til de har forlatt den ved pause og fra de returnerer til 2. omgangs begynnelse til kampens slutt, er ikke tillatt. Ingen form for reklame kan derfor være på mål, målnett, hjørneflagg eller dets stenger. Ingen kameraer, mikrofoner etc. kan monteres til forannevnte.

13.2 DRAKTREKLAME

Størrelser, plassering og andre relevante forhold vedrørende draktreklame er inntatt i NFFs Reklamereglement. Det er ikke, i løpet av kampen, tillatt å trekke opp/fjerne spillertrøyen for å vise T-skjorter med reklame eller slagord.



14. DOPING/DOPINGKONTROLL

Det er forbudt rettsstridig å bruke midler eller metoder som fremgår av IOCs eller NIFs dopingliste. Det er forbudt å bruke midler eller metoder i den hensikt å skjule

bruk av dopingmiddel eller metode. Det er forbudt å tilvirke, innføre, utføre, erverve, sende, overdra eller være i besittelse av middel som nevnt i første ledd, når dette kan(antas å ha vært eller skulle) brukes i dopingsammenheng. Innkalling til eller gjennomføring av dopingkontroll kan skje uten forhåndsvarsel. Det vises til Lovens Kapittel 13.



Vedlegg 1

FAIR PLAY

DEFINISJON AV FAIR PLAY

Ønsket om å spille en kamp på en fair måte og behandle motstandere på sportslig vis og med respekt er en av de fineste elementer som kan finnes i all sport og faktisk er det sport som er opphavet til det nå så anerkjente og brukte uttrykket og konseptet om Fair Play. Det er fortsatt en like viktig ingrediens av vår sport i dag som den noen gang har vært, og de fleste tilskuere vil være enige i at kun en fair kamp kan være underholdende. Konseptet Fair Play kan brytes ned til følgende elementer og som gjelder like mye for spillere som for andre personer involvert i kampen:

- a) Spillereglene, reglement og instruksjoner for Adidas Cup må respekteres.
- b) Enhver anstrengelse må gjøres for å oppføre seg sportslig overfor motstandere, dommere og enhver annen person som er involvert i kampen, slik som publikum, representanter for andre klubber, og media.
- c) Alle andre involverte i kamper må påvirkes til å oppføre seg som nevnt ovenfor før, under og etter kamper, uavhengig av kampens resultat og avgjørelser tatt av dommere og assistentdommere.

1. VURDERING AV FAIR PLAY

Opptreden i overensstemmelse med ideen om Fair Play er avgjørende for på en suksessfull måte å kunne fremme, utvikle og oppnå involvering i idrett. Formålet med tiltak til fordel for Fair Play er å oppnå en sportslig holdning og atferd hos spillere, ledere, trenere, andre klubbinvolverte og tilskuere for derved å øke nytelsen og gleden, for alle involverte i kampen.

2. POSITIVT SPILL

Formålet med dette punktet er å belønne positivt spill som er attraktivt for publikum. I vurderingen av positivt spill bør følgende kriterier tas hensyn til:

Positive aspekter:

- offensiv framfor defensiv taktikk
- hurtighet/tempo i kampen
- bestrebe effektiv spilletid, f.eks. å få ballen hurtig i spill, selv om laget leder
- kampen å fortsette streben etter å score mål, selv om ønsket resultat allerede er oppnådd (f.eks. uavgjort på bortebane, nødvendig målscore for å oppnå kvalifisering etc.)

Negative aspekter:

- Forsøk på å sette ned tempo i kampen
- uthaling av tid
- taktikk basert på uærlig spill
- filming, overdrivelser etc.

3. RESPEKT/OPPFØRSEL OVERFOR MOTSTANDER

Spillerne er forventet å respektere spillereglene, lover og breddereglement, motstandere etc. De skal påvirke at medspillere og alle andre involverte i laget også etterlever intensjonen Fair Play.

4. RESPEKT/OPPFØRSEL OVERFOR DOMMER

Det er forventet at spillerne skal respektere dommerne (inkludert eventuelle assistentdommere) i den rollen de har, så vel som for avgjørelsene de tar.

5. LEDERE/TRENERES OPPFØRSEL



Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

Lagenes ledere, inkludert trenere, er forventet å legge alt til rette for utvikling av det

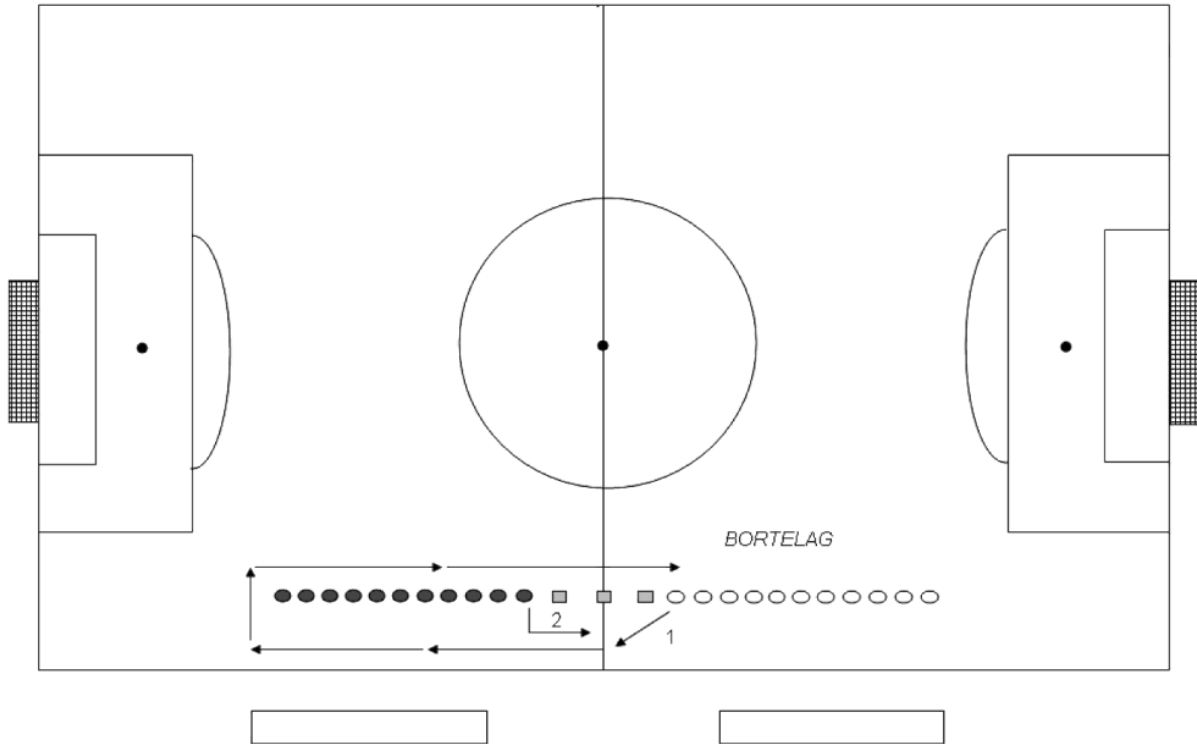
sportslige, tekniske, taktiske og holdninger for sitt lag gjennom alle tillatte midler. Det er også forventet at de instruerer sine spillere til å oppføre seg på en måte som er i samsvar med prinsippene i Fair Play.

6. PUBLIKUMSOPPTREDEN

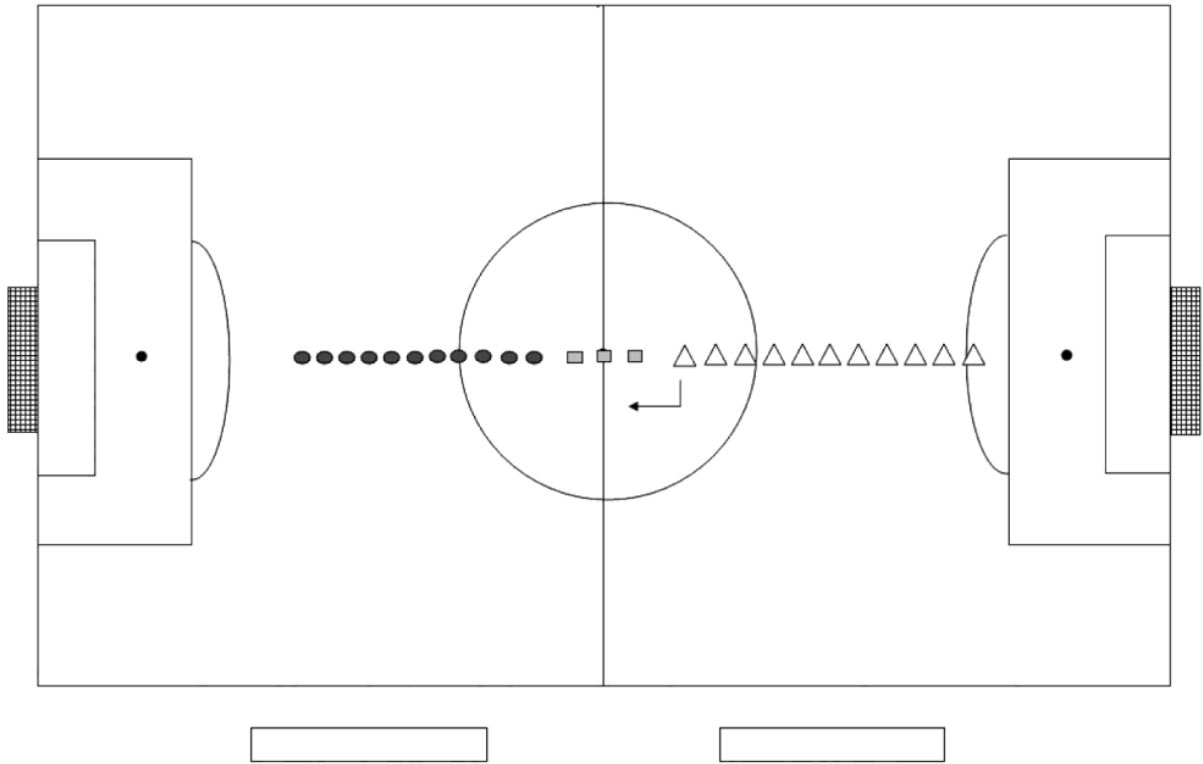
Publikum er å betrakte som en viktig og "levende" del av en fotballkamp. Tilhengernes støtte, kan medvirke til et lags suksess. Det er ikke forventet at publikum skal være stille under kampen. Oppmuntring av lagene ved roping, sang etc. kan ha en positiv innvirkning på atmosfæren i overensstemmelse med Fair Play. Det er imidlertid forventet at publikum respekterer motstanderne og dommerne. De bør verdsette motstandernes prestasjoner, selv om de skulle framstå som vinnere. De må på ingen måte true eller skremme motstandere, dommere eller motstandernes supportere.

Vedlegg 2
HÅNDHILSNING

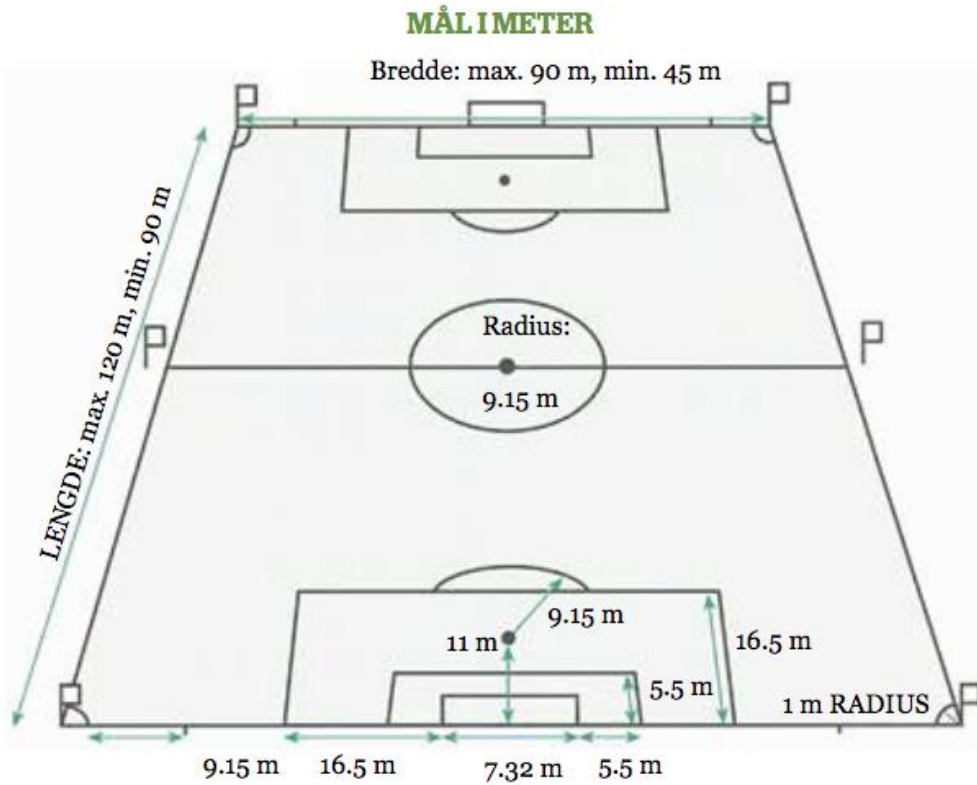
Håndhilsing før kamp:



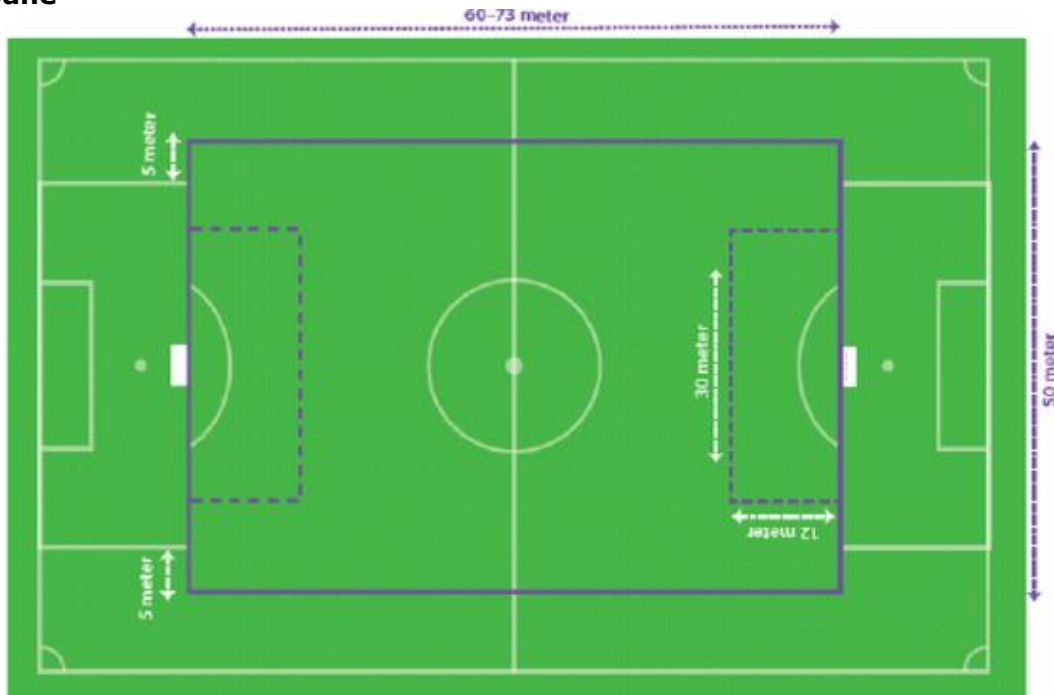
Håndhilsing etter kamp:



Vedlegg 3
SPILLEBANEN
11er bane



9er bane



Vedlegg 4

Det henvises til NFFs reglementer:



Turneringsbestemmelser Adidas Cup 2017

<https://www.fotball.no/lov-og-reglement/spilleregler/spilleregler-og-retningslinjer---ungdomsfotball-13-16-ar/#71025>